



## ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA BARU DALAM MEMILIH KULIAH DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Gusti Adi Pranoto<sup>1)\*</sup>, Arifin<sup>2)</sup>, Kohar<sup>3)</sup>

<sup>1, 2, 3)</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Pringsewu. Lampung. Indonesia

Email correspondence: [gustiadi pranoto@umpri.ac.id](mailto:gustiadi pranoto@umpri.ac.id)

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui unsur-unsur apa saja yang mempengaruhi pilihan mahasiswa dalam memutuskan untuk belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu, dan untuk mengetahui variabel yang paling dominan mempengaruhi pilihan mahasiswa dalam memutuskan untuk belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu. Eksplorasi semacam ini adalah pemeriksaan faktorial. Informasi dikumpulkan dengan menggunakan teknik kuisioner yang diperiksa dengan melibatkan investigasi faktor dengan bantuan program SPSS for windows 26. Hasil tersebut menunjukkan terdapat enam faktor internal dan satu faktor eksternal yang mempengaruhi pilihan mahasiswa dalam memutuskan untuk belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu antara lain: faktor kemudahan dengan loading factor sebesar 0,834, faktor fasilitas dengan loading factor sebesar 0,803, faktor kompetensi dengan loading factor sebesar 0,775, faktor promosi dengan loading factor sebesar 0,632, faktor harga dengan loading factor sebesar 0,624, dan faktor Kualitas Dosen dengan loading factor sebesar 0,606. Sedangkan Faktor eksternal meliputi: faktor kemauan sendiri dengan loading factor sebesar 0,816. Angka yang paling dominan mempengaruhi pilihan mahasiswa dalam memutuskan untuk kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu adalah faktor kenyamanan dengan *varimax rotation* sebesar 0,834%.

**Kata Kunci** : Keputusan Mahasiswa; Kuliah; Promosi,

### Abstract

*This study aims to find out what elements influence student choices in deciding to study at the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Pringsewu, and to find out the most dominant variables influencing student choices in deciding to study at the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Pringsewu. This kind of exploration is a factorial check. Information was collected using a questionnaire technique which was examined by involving factor investigations with the help of the SPSS for windows 26 program. These results indicate that there are six internal factors and one external factor that influence student choices in deciding to study at the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Pringsewu, including: convenience factor with a loading factor of 0.834, facilities factor with a loading factor of 0.803, competence factor with a loading factor of 0.775, promotion factor with a loading factor of 0.632, price factor with a loading factor of 0.624, and Lecturer Quality factor with a loading factor of 0.606. While external factors include: self-will factor with a loading factor of 0.816. The most dominant number influencing student choices in deciding to study at the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Pringsewu is the comfort factor with a varimax rotation of 0.834%.*

**Key words**: Student Decision; studying; Promotion.

## PENDAHULUAN

Mengenyam pendidikan tinggi kini menjadi kewajiban bagi setiap lulusan SMA/SMK. Hal ini dikarenakan generasi yang lebih muda ingin mendapatkan gaya hidup yang lebih baik. Ditambah dengan kebutuhan banyak pelaku usaha dalam mencari pekerjaan saat ini, banyak yang memiliki standar kompetensi SDM dengan jenjang pendidikan tertentu, salah satunya yang minimal bergelar sarjana, karena dengan memiliki kemampuan luas, bisnis dapat memanfaatkan sumber daya manusia secara maksimal dan sumber daya manusia mengetahui apa yang dibutuhkan pemberi kerja. Selain itu, ditambah dengan pilihan orang tua untuk melihat anak-anak mereka mendapatkan pekerjaan yang layak, tidak mengherankan bahwa sebagian besar orang tua berusaha sekuat tenaga untuk menyekolahkan anak-anak mereka ke perguruan tinggi. Situasi tuntutan zaman semakin tinggi dan harus dihadapi dengan pengembangan sumber daya manusia yang baik yang mampu menjawab tantangan internasional, baik dalam bidang sosial, budaya, moneter, politik, medis, dan teknologi (Dantes, 2012).

Saat ini keputusan untuk dapat memilih kuliah yang tepat sangatlah sulit. Kemudian lagi, jumlah perguruan tinggi sangat banyak, setiap perguruan tinggi juga memberikan tawaran dan keputusan yang berbeda kepada calon mahasiswa (Uyun, 2011). Wali dan mahasiswa pasti sangat suka memilih antara perguruan tinggi dengan memilih nama yang terbaik dan sesuai keinginan mereka. Dalam memilih perguruan tinggi, calon mahasiswa biasanya memilih perguruan tinggi yang sesuai dengan kemampuan dan minatnya, dan sangat diharapkan calon mahasiswa dipengaruhi oleh rekan atau pihak lain dalam menentukan pilihan untuk memilih perguruan tinggi yang tepat sebagai tempat untuk belajar. Tentunya dalam menentukan pilihan untuk menentukan perguruan tinggi mana yang akan dipilih, dibutuhkan proses yang arif dan obyektif sedapat mungkin, karena akan menentukan pokok bahasan mahasiswa tersebut. Pengarahan mandiri adalah cara bersikap memilih suatu pilihan dari serangkaian pilihan Griffin (2012: 203). Pilihan merupakan konsekuensi dari cara berpikir yang merupakan penentuan salah satu dari sekian banyak pilihan yang dapat digunakan untuk mengatasi persoalan yang dikemukakan Syamsi (2007: 5). Seperti yang ditunjukkan oleh Terry (2008: 16), pilihannya adalah memilih cara berperilaku elektif dari setidaknya dua pilihan lainnya. Selain itu, menurut Hasibuan (2012: 55), navigasi adalah cara yang tepat untuk menghadapi gagasan pilihan yang dihadapi dan bergerak yang menurut perkiraan adalah kegiatan yang paling cocok, meskipun menurut Stoner, dalam Supranto (2009: 391), mengejar pilihan adalah siklus yang digunakan untuk memilih suatu kegiatan sebagai pendekatan untuk mengatasi suatu masalah.

Berdasarkan informasi yang diperoleh dari Badan Pembina Penerimaan Mahasiswa Baru Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu, bahwa jumlah mahasiswa baru yang mendaftar ulang pada tahun akademik 2022/2023 adalah sebanyak 142 mahasiswa sedangkan pada tahun akademik 2021/2022 sebanyak 131 mahasiswa. Hal ini membuktikan adanya peningkatan dari tahun 2021/2022 ke tahun 2022/2023.

Banyak faktor yang dipertimbangkan sebelum siswa memutuskan kuliah mana yang akan dipilih sebagai tempat peninjauan siswa. Sesuai Munandar (2001), menyatakan bahwa dalam siklus dinamis untuk membeli atau berpotensi menggunakan tenaga kerja dan produk, pembeli dipengaruhi, selain dari variabel internal (mental, emosional, dan kualitas karakter), juga oleh faktor luar. (budaya, keluarga, kesejahteraan ekonomi, kelompok referensi).

Dari faktor luar yang pertama adalah faktor kebudayaan. Faktor kebudayaan adalah “yang rumit yang menggabungkan informasi, keyakinan, kekaryaan, etika, peraturan, tradisi dan berbagai kapasitas dan kecenderungan yang diperoleh manusia sebagai warga negara”, yang kedua adalah faktor keluarga, yaitu unit terkecil di mata publik namun memiliki posisi utama dan kunci. Keluarga memegang peranan penting bagi individu mengingat keluarga merupakan iklim utama bagi seseorang, dimana keluarga berperan dalam pengembangan dan kemajuan diri seseorang (Gunarsa, 2004). Dukungan dari keluarga sangat berpengaruh terhadap pilihan yang diambil oleh seorang anak muda. Keluarga akan terus memikirkan anak tersebut dan membujuk anak tersebut untuk memutuskan begitu saja, atau dalam kondisi tertentu keluarga menentukan pilihan untuk anak tersebut. Faktor status sosial dicirikan sebagai keadaan individu dalam suatu perkumpulan. Posisi yang dipegang seseorang di mata publik akan dipikirkan dalam pilihan yang diambilnya. Faktor kelompok acuan berfungsi sebagai tanda pemeriksaan/referensi secara lugas (mata ke mata) atau dengan implikasi yang membentuk mentalitas atau perilaku seseorang. Seseorang seringkali dipengaruhi oleh kelompok referensi yang bukan kelompoknya. Kelompok referensi terdiri dari perintis penilaian dan peminat penilaian. Pelopor penilaian adalah individu yang memiliki kemampuan, pengetahuan, karakter, dan kualitas yang luar biasa, sehingga dapat mempengaruhi individu kelompok lainnya. Pemuda asesmen adalah individu yang terpengaruh oleh pelopor asesmen. Kumpulan yang berdampak pada seseorang disebut pertemuan pendaftaran. Beberapa kelompok partisipasi adalah kelompok penting, seperti keluarga, teman, tetangga, dan kolaborator, yang dengannya seseorang bekerja sama secara terus-menerus dan santai. Individu juga termasuk dalam kelompok opsional, seperti afiliasi ketat, profesional dan pertukaran, yang umumnya lebih formal dan membutuhkan kerja sama yang kurang umum.

## **METODE PENELITIAN**

Eksplorasi ini merupakan salah satu jenis pemeriksaan faktorial dengan pendekatan kuantitatif, informasi dalam penelitian ini akan diuraikan dengan menggunakan pemeriksaan faktor. Dalam penelitian pengujian unsur keterkaitan antara faktor-faktor tersebut adalah hubungan dengan tujuan agar tidak ada pembagian faktor bebas dan variabel terikat, sedangkan strategi eksplorasi yang digunakan adalah teknik peninjauan. Ujian ini diarahkan pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa baru pada semester 1. Dimana total populasi adalah 142 siswa, peneliti menggunakan sampel jenuh, dimana masing-masing dari 142 mahasiswa dari populasi digunakan sebagai sampel.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuisisioner/angket yang disebarluaskan melalui google form. Dengan skala pengukuran menggunakan skala Linkert. Uji instrumen yang dilakukan dalam hal ini berkonsentrasi pada penggunaan uji validitas dan uji reabilitas. Uji validitas dengan melakukan uji *tryout* kepada mahasiswa semester 3 pada program studi sejenis, dengan jumlah responden 30 mahasiswa. Uji validitas dan uji reabilitas melibatkan bantuan aplikasi *Statistical Package for Social Science (SPSS) 16.0 for windows*. Sumber informasi dalam penelitian ini adalah data primer, yaitu informasi yang diperoleh langsung dengan menyampaikan jajak pendapat kepada mahasiswa baru semester 1.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan siswa dalam memilih kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu sebagai tempat melanjutkan kuliah menengah atas, dapat dijelaskan oleh masing-masing faktor. Nilai *Total Variance Explained* digunakan untuk mengetahui presentase dari ke 11 (sebelas) variabel yang dianalisis. Hasil Analisis faktor menggunakan bantuan program SPSS 16.0 for Windows pada taraf signifikansi 5%, dimana presentase dari masing-masing faktor dapat dilihat pada tabel 1.

**Tabel 1**  
**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
Fasilitas	4.285	38.957	38.957	4.285	38.957	38.957
Harga	1.255	11.405	50.361	1.255	11.405	50.361
Jarak Lokasi	1.126	10.238	60.599	1.126	10.238	60.599
Promosi	1.077	9.794	70.393	1.077	9.794	70.393
Kualitas Dosen	.715	6.499	76.892			
Kompetensi	.655	5.952	82.844			
Kemudahan	.499	4.536	87.380			
Keluarga	.424	3.855	91.235			
Pendapatan Keluarga	.385	3.499	94.734			
Kemauan Sendiri	.325	2.957	97.691			
Kelompok Acuan	.254	2.309	100.000			

Sumber: Output SPSS versi 26

Berdasarkan Tabel 1. Dapat ditunjukkan bahwa yang pertama faktor fasilitas memiliki *eigenvalues* sebesar 4,285 dengan nilai varian sebesar 38,957%, kedua faktor harga memiliki *eigenvalues* sebesar 1,255 dengan nilai varian sebesar 11,405%, ketiga faktor jarak lokasi memiliki *eigenvalues* sebesar 1,123 dengan nilai varian sebesar 10,238%, dan yang keempat faktor promosi memiliki *eigenvalues* sebesar 1,077 dengan nilai varian sebesar 9,794%. Jadi, keempat faktor-faktor tersebut mempengaruhi keputusan siswa dalam memilih kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu.

Selanjutnya untuk menentukan banyaknya faktor yang mempengaruhi atau yang mampu menjelaskan factor yang mempengaruhi keputusan siswa dalam memilih belajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu sebagai tempat belajar, maka dilakukan ekstraksi faktor. Ekstraksi faktor dapat dijelaskan oleh total presentasi varians dari masing-masing faktor utama. Nilai *Total Variance Explained* digunakan untuk mengetahui banyaknya faktor yang terbentuk. Susunan *eigenevalue* diurutkan dari yang terbesar sampai yang terkecil. Berdasarkan tabel 1, maka faktor yang memiliki *eigenevalue* adalah factor fasilitas dengan nilai *eigenevalue* sebesar 38,957% .

Setelah semua faktor memiliki nilai, penelitian ini menggunakan varimax rotation. Interpretasi faktor dilakukan dengan mengelompokkan yang mencukupi, tahap selanjutnya adalah melakukan proses inti dari analisis faktor, yaitu melakukan ekstraksi terhadap sekumpulan variabel yang sudah ada sehingga terbentuk satu atau

beberapa faktor. Rotasi faktor dilakukan untuk mempermudah variabel yang mempunyai factor loading tertinggi di dalam faktor tersebut. untuk intrepresiasi dalam menentukan variabel-variabel mana saja yang tercantum dalam suatu faktor. Dalam menginterpretasikan variabel dalam penelitian ini, minimal faktor loadingnya bernilai 0,5. Hasil rotasi dari variabel-variabel tersebut dapat dilihat pada table 2.

**Tabel 2**  
**Rotated Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component			
FASILITAS	803	266	.093	020
HARGA	624	338	174	302
JARAK_LOKASI	179	832	010	021
PROMOSI	632	414	141	106
KUALITAS_DOSEN	606	295	059	382
KOMPETENSI	775	.047	068	135
KEMUDAHAN	834	052	097	097
KELUARGA	254	.410	688	224
PENDAPATAN_KELUARGA	048	000	.063	902
KEMAUAN_SENDIRI	816	.061	.091	.272
KELOMPOK_ACUAN	.084	229	837	.183

Sumber: Output SPSS versi 26

Berdasarkan tabel 2 dapat ditunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi keputusan siswa dalam memilih belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu sebagai tempat belajar. Terbentuk dari faktor kemudahan dengan loading factor sebesar 0,834, faktor kemauan sendiri dengan loading factor sebesar 0,816, faktor fasilitas dengan loading factor sebesar 0,803, faktor kompetensi dengan loading factor sebesar 0,775, faktor promosi dengan loading factor sebesar 0,632, faktor harga dengan loading factor sebesar 0,624, dan faktor Kualitas Dosen dengan loading factor sebesar 0,606.

Selanjutnya, untuk menentukan faktor yang paling dominan yang mempengaruhi keputusan siswa dalam memilih kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu sebagai tempat belajar menggunakan parameter koefisien varimax. Secara rinci hasil ringkasan rotasi dari matriks faktor memuat nilai varimax rotation dapat dilihat pada table 3.

**Tabel 3**  
**Matrix Rotasi Hasil Analisis factor**

Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Baru Dalam Memilih Kuliah Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Umpri	Varimax Rotation (%)	
	( 1 )	( 2 )
Kemudahan	.834	

Sumber: Output SPSS versi 26

Berdasarkan tabel 3, maka dapat dijelaskan faktor yang paling dominan mempengaruhi keputusan siswa dalam memilih kuliah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu sebagai tempat belajar adalah faktor kemudahan dengan nilai varimax rotation 0,834. Artinya kejelasan dari faktor keputusan siswa dalam memilih kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu sebagai tempat belajar adalah faktor kemudahan yang paling mendominasi sebesar 0,834.

### **Pembahasan**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan siswa dalam memilih kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu sebagai tempat belajar dipengaruhi oleh faktor kemudahan, faktor kemauan sendiri, faktor fasilitas, faktor kompetensi, faktor promosi, faktor harga, dan faktor Kualitas Dosen. Loading factor masing-masing faktor yaitu factor kemudahan sebesar 0,834, faktor kemauan sendiri sebesar 0,816, faktor fasilitas sebesar 0,803, faktor kompetensi sebesar 0,775, faktor promosi sebesar 0,632, faktor harga sebesar 0,624, faktor Kualitas Dosen sebesar 0,606. Faktor paling dominan yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu adalah faktor kemudahan dengan *varimax rotation* sebesar 0,834 %.

Faktor yang mempengaruhi tersebut terdiri dari faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi kemudahan, fasilitas, kompetensi, promosi, harga, dan kualitas dosen. Sedangkan factor eksternal meliputi factor kemauan sendiri. Hal ini sejalan dengan pendapat yang di kemukakan oleh (Angiopora, 2014:50):

1. Faktor Internal adalah pengaruh yang berasal dari dalam organisasi, yang secara langsung akan mempengaruhi penampilan organisasi secara keseluruhan. Salah satu faktor yang harus dipecah dalam suasana internal adalah kombinasi pemasaran dalam administrasi pendidikan, yaitu item, biaya, tempat, pengembangan, individu, bukti aktual dan siklus.
2. Faktor Eksternal adalah dampak ekologis yang berasal dari luar organisasi baik yang sangat dekat maupun yang sangat jauh, dan secara langsung atau berimplikasi mempengaruhi kegiatan organisasi secara umum. Iklim luar yang harus diperhatikan adalah keluarga, gaji keluarga, kemauan sendiri, dan pertemuan referensi.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut. *Yang pertama* faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan siswa dalam memilih kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu sebagai tempat belajar, terdiri dari 6 faktor internal dan 1 eksternal. Faktor internal meliputi: faktor kemudahan, faktor fasilitas, faktor kompetensi, faktor promosi, faktor harga, faktor Kualitas Dosen. Faktor eksternal meliputi: faktor kemauan sendiri. Yang kedua faktor paling dominan yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu adalah faktor kemudahan, dimana kemudahan yang dimaksud sesuai pernyataan dalam quisoner yaitu mudah dan cepat dalam proses pendaftaran mahasiswa baru, perkuliahan tidak di persulit, mempunyai peraturan yang baku namun tidak kaku.

Berdasarkan pemaparan mengenai hasil penelitian dan simpulan, terdapat dua saran yang dapat disampaikan dalam penelitian ini. Pertama bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu agar lebih meningkatkan proses sosialisasi, baik di lingkungan kuliah maupun di lingkungan masyarakat, guna memberikan pemahaman secara mendalam kepada masyarakat luas agar lebih mengenal tentang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu. Dan yang kedua bagi peneliti lain, penelitian ini masih sederhana. Oleh karena itu, peneliti lain diharapkan mengembangkan metode yang sama pada instansi atau kuliah yang berbeda. Hal ini berguna untuk menguji keberlakuan temuan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan siswa dalam memilih kuliah agar hasilnya lebih maksimal.

## **DAFTAR REFERENSI**

- Angipora, Marius P. 2014. Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anwar, H. (2014). Proses Pengambilan Keputusan untuk Mengembangkan Mutu Madrasah. *Nadwa*, 8(1), 3756.
- Dantes, Nyoman. 2012. Metode Penelitian. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Griffin, Ricky. W. 2012. Manajemen. Jakarta: Erlangga.
- Gunarsa, Singgih D. 2004. Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja. Jakarta: Gunung Mulia.
- Hasibuan, Maluya. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lipursari, A. (2013). Peran sistem informasi manajemen (SIM) dalam pengambilan keputusan. *Jurnal STIE Semarang*, 5(1), 132855.

Machfoedz, Ircham. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* Yogyakarta: Fitramaya.

Maryati, M., & Gumay, M. G. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Pendidikan Di Stmik Bani Salehh. *Jurnal Lentera Bisnis*, 10(2). <https://doi.org/10.34127/jrlab.v10i2.417>

Munandar, Ashar. S. 2001. *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Supranto. 2009. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Rineka Cipta.