



OPTIMALISASI BRANDING POSYANDU MAWAR MELATI DENGAN CANVA DALAM STRATEGI DESAIN GRAFIS UNTUK PROMOSI DAN EDUKASI KESEHATAN

Rizki Aulianita¹, Khoirunnisa², Anna Mukhayaroh³, Muhamad Hasan⁴

¹²³⁴Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Nusa Mandiri

Email : muhamad.mhx@nusamandiri.ac.id

Abstrak : Optimalisasi Branding Posyandu Mawar Melati Dengan Canva Dalam Strategi Desain Grafis Untuk Promosi Dan Edukasi Kesehatan.

Kegiatan Pengabdian Periode Ganjil 2024/2025 dilaksanakan pada Posyandu Mawar Melati, Posyandu tersebut memiliki kendala pada Personal Brandingnya sehingga banyak ibu dan balita yang kurang minat untuk datang ke Posyandu tersebut serta kurang mengetahui kegiatan dan sosialisasi Kesehatan pada Posyandu. Berdasarkan kendala atau urgensi yang ada saat ini maka diperlukan optimalisasi branding dengan aplikasi canva agar masyarakat luas dapat mengetahui info ataupun sosialisasi Kesehatan dan juga branding Posyandu pada social media.

Kata Kunci : aplikasi canva; personal branding; sosialisasi Kesehatan.

Pendahuluan

Pengabdian Masyarakat adalah sebuah hal wajib yang termasuk ke dalam Tri Dharma Dosen Perguruan Tinggi. Pada Periode Ganjil 2024-2025 ini kami selaku dosen-dosen Universitas Nusa Mandiri akan memberikan kontribusi kami kepada masyarakat, tepatnya pada Posyandu Mawar Melati Bekerjasama menyalurkan ilmu pengetahuan kepada Ibu-ibu kader Posyandu Mawar Melati yang berlokasi di Perum Bekasi Griya Asri 1 Blok B, RW.031, Desa Sumberjaya Kec. Tambun Selatan Kab. Bekasi. Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu) merupakan Lembaga Kemasyarakatan Desa/Kelurahan (LKD/LKK) sebagai wadah partisipasi masyarakat, yang bertugas membantu Kepala Desa/Lurah dalam meningkatkan pelayanan Kesehatan masyarakat didampingi tenaga dari Puskesmas atau Puskesmas Pembantu (Pustu).

Peran Posyandu diperuntukkan untuk ibu hamil dan menyusui, bayi dan balita, usia sekolah dan remaja serta usia produktif dan lansia. Kegiatan pokok yang ada di Posyandu Mawar Melati yaitu KIA, KB, Imunisasi, Gizi dan Penanggulangan diare. Kegiatan Posyandu Mawar Melati saat ini sudah berjalan namun memiliki kendala yaitu penyebaran informasi atau strategi personal branding yang kurang memadai dikarenakan tidak ada yang berkontribusi di bidang teknologi atau IPTEK, (Indaryani et al., 2023) yang menyebabkan sedikitnya jumlah balita yang datang ke Posyandu serta kurangnya inisiatif dari Ibu-ibu untuk menimbang secara berkala. Hal inilah yang harus ditangani secara cepat agar Posyandu dapat berjalan dengan baik sesuai dengan manfaatnya (Saepudin et al., 2017).

Perlu adanya peran IT dalam pengembangan personal branding (Rahmad et al., 2022) Posyandu Mawar Melati yang akan menunjang kegiatan-kegiatan Posyandu Mawar Melati dalam rangka personal branding kegiatan posyandu kepada masyarakat luas. Diharapkan dengan adanya peran IT melalui social media (Rasaki et al., 2023) serta penggunaan canva dalam personal branding (Dinata, 2023) dapat meningkatkan jumlah ibu dan balita yang tergerak untuk ke Posyandu Mawar Melati.

Canva merupakan aplikasi editing yang paling user friendly dan sudah banyak digunakan diberbagai dunia, memiliki fitur yang banyak dan template yang gratis sampai berbayar membuat canva menjadi sebuah aplikasi yang banyak digunakan saat ini. Sehingga kami akan memberikan

pengetahuan kepada Kader POsyandu Mawar Melati dengan Canva untuk personal branding kegiatan Posyandu. Berikut adalah dokumentasi kegiatan Posyandu Mawar Melati:



Metode

Dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat penyampaian materi yang digunakan yaitu berupa metode ceramah, tanya jawab dan diskusi kemudian diikuti dengan latihan/praktikum. Metode penelitian yang digunakan adalah berupa eksperimen dengan menggunakan sebuah handphone yang terhubung dengan koneksi internet. Jika telah terhubung dengan internet maka Langkah selanjutnya adalah Install Aplikasi Canva di handphone masing-masing, dengan terlebih dahulu mengunduh pada Play Store atau IOS. Adapun untuk lebih jelasnya, berikut adalah tahapan kegiatan pelatihan Personal Branding dengan Canva Pada Posyandu Mawar Melati:

1. Mengunduh aplikasi canva pada Play Store
2. Mendaftar terlebih dahulu klik Register lalu mengisi data-data yang dibutuhkan.
3. Login dengan username dan password
4. Memilih template canva yang sesuai dengan tema, misal Kesehatan (pilih yang free ataupun berbayar)
5. Melakukan design langsung di canva, seperti mengubah font, font size, menambahkan audio, video , tata letak, dll sesuai kebutuhan.
6. Mengupload di media social seperti Instagram, Whatsapp dsb.

Hasil Dan Pembahasan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan efektivitas promosi dan edukasi kesehatan di Posyandu Mawar Melati melalui optimalisasi branding dengan memanfaatkan platform desain grafis Canva. Kegiatan ini dilatarbelakangi oleh pentingnya visualisasi yang menarik dalam menyampaikan informasi kesehatan, terutama kepada ibu hamil dan balita.

Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Minggu Tanggl 29 September 2029 bertempat di Posyandu

Mawar Melati Perum Bekasi Griya Asri 1 Blok B. RW.031 Desa Sumberjaya Kec. Tambun Selatan

Kab. Bekasi. Adapun hasil yang diperoleh adalah sebagai berikut :

- A. **Peningkatan Keterampilan Kader:** Melalui pelatihan Canva, kader Posyandu Mawar Melati berhasil meningkatkan keterampilan dalam membuat desain grafis yang menarik dan informatif. Mereka dapat membuat berbagai macam materi promosi, seperti poster, flyer, infografis, dan presentasi dengan kualitas yang baik.
- B. **Terciptanya Materi Promosi yang Variatif:** Berkat penguasaan Canva, Posyandu Mawar Melati kini memiliki beragam materi promosi yang menarik dan up-to-date. Materi-materi ini dapat disesuaikan dengan tema-tema kesehatan yang sedang menjadi perhatian, seperti imunisasi, gizi, dan tumbuh kembang anak.
- C. **Peningkatan Interaksi dengan Masyarakat:** Penggunaan desain grafis yang menarik pada materi promosi terbukti mampu meningkatkan minat dan perhatian masyarakat terhadap program-program yang diselenggarakan oleh Posyandu Mawar Melati. Hal ini tercermin dari peningkatan jumlah peserta pada kegiatan posyandu dan respon positif masyarakat terhadap informasi kesehatan yang disampaikan.
- D. **Efektivitas Biaya:** Canva merupakan platform desain grafis yang mudah digunakan dan sebagian besar fiturnya dapat diakses secara gratis. Hal ini membuat Posyandu Mawar Melati dapat menghemat biaya produksi materi promosi.

Selain itu, pentingnya penggunaan canva bagi ibu-ibu Posyandu menjadi tantangan tersendiri sehingga melahirkan beberapa pembahasan ataupun tantangan yang dihadapi kedepannya, antara lain :

1. **Pentingnya Visualisasi dalam Promosi Kesehatan:** Hasil kegiatan ini menunjukkan bahwa visualisasi yang menarik sangat efektif dalam menyampaikan pesan kesehatan kepada masyarakat, terutama kelompok ibu hamil dan balita. Desain grafis yang menarik dapat membuat informasi kesehatan lebih mudah dipahami dan diingat.
2. **Peran Canva dalam Pemberdayaan Kader:** Canva telah terbukti menjadi alat yang ampuh dalam memberdayakan kader Posyandu. Dengan kemampuan membuat desain sendiri, kader menjadi lebih mandiri dan kreatif dalam melaksanakan tugasnya.
3. **Tantangan dan Rekomendasi:** Meskipun kegiatan ini berhasil, masih ada beberapa tantangan yang perlu diperhatikan, seperti keterbatasan akses internet dan perangkat yang memadai di beberapa wilayah. Untuk mengatasi hal ini, perlu adanya upaya untuk menyediakan fasilitas yang mendukung kegiatan desain grafis di Posyandu. Selain itu, perlu dilakukan evaluasi secara berkala untuk memastikan keberlanjutan penggunaan Canva dan pengembangan materi promosi yang lebih inovatif.

Simpulan Dan Saran

Kegiatan pengabdian masyarakat ini berhasil meningkatkan kapasitas kader Posyandu Mawar Melati dalam membuat materi promosi yang menarik dan efektif. Penggunaan Canva telah memberikan dampak positif terhadap branding Posyandu dan peningkatan partisipasi masyarakat dalam program-program kesehatan. Oleh karena itu, disarankan agar kegiatan serupa dapat dilakukan di Posyandu lainnya untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan kualitas pelayanan kesehatan di masyarakat.

Daftar Rujukan

- Dinata, M. I. (2023). Pendampingan Branding Produk Dengan Menggunakan Aplikasi Canva Pada LKP Khiara Training Centre. *Rengganis Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 169–177.
- Indaryani, M., Lusianti, D., Septanti, A., Hendriyanto, D., & Sudarsono, S. (2023). GEMINTANG READY FOR STUNTING REDUCES: PEMBERDAYAAN KADER POSYANDU BERBASIS DIGITAL PERSONAL BRANDING. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian*



Masyarakat, 4(4), 7312–7316.

- Rakhmad, A. A. N., Kurniawan, D. T., Parahiyanti, C. R., & Firmansyah, R. (2022). Pelatihan Branding Dan Strategi E-Marketing Sebagai Upaya Meningkatkan Efektivitas Pemasaran Produk Olahan Daun Kelor (*Moringa oleifera*) Desa Wonorejo Kabupaten Malang. *Jompa Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(4), 94–101.
- Rasaki, F. I., Tahel, F., & Ginting, E. (2023). Penggunaan Aplikasi Canva Sebagai Media Penyuluhan Di Klinik Pratama Bertha. *JURNAL BESEMAH*, 2(1), 37–42.
- Saepudin, E., Rizal, E., & Rusman, A. (2017). Peran Posyandu sebagai pusat informasi kesehatan ibu dan anak (Posyandu roles as mothers and children health information center). *Record and Library Journal*, 3(2), 201–208.